

Прайс-лист программы для ЭВМ «Контур.Компас»

Действительно с 18 мая 2023 г.

Контур.Компас – программа для ЭВМ «Контур.Компас», предназначенная для поиска контрагентов (юридических лиц, далее – ЮЛ, и индивидуальных предпринимателей, далее – ИП) по заданным критериям (фильтры) в общедоступных источниках информации.

Стоимость лицензий сроком действия 1 год

Наименование тарифного плана	Количество уникальных компаний в месяц, по которым совершаются запросы						
	До 400	До 800	До 1500	До 3 000	До 6 000	До 12 000	До 24 000
Стандарт	14 900	22 400	31 500	47 100	70 700	106 100	159 200
Расширенный	18 600	27 900	39 300	58 900	88 400	132 600	198 900

Перечень функциональных возможностей	Стандарт	Расширенный
<u>Возможность выгрузки стандартных данных:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Наименование • ИНН/КПП • ОГРН • Руководитель (ФИО, должность) • Номер телефона • Адрес электронной почты • Ссылка на сайт • Дата регистрации • Адрес регистрации • Статус • Категория МСП • Ссылка на карточку в Контур.Фокусе 	+	+
<u>Возможность выгрузки расширенных данных:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Основной вид деятельности • Другие виды деятельности • Регион регистрации • Полученные лицензии • Выручка • Баланс • Чистая прибыль/убыток • Сумма арбитража • Количество сотрудников • Количество и адреса филиалов • Предметы закупок (ОКПД2) • Предмет лизинга • Категория предмета лизинга • Залог имущества • Ссылки на вакансии • Специальный налоговый режим • НДС за последний год 	-	+

Стоимость права использования программы для ЭВМ включает в себя НДС по ставке, установленной пунктом 3 статьи 164 Налогового кодекса российской Федерации.

Примечание

1. Условия использования

1.1. Информация, получаемая при помощи Контур.Компаса, не может быть использована для перепродажи третьим лицам.

1.2. Для работы с Контур.Компасом пользователю требуется личный актуальный адрес электронной почты. Адрес электронной почты пользователя регистрируется в момент открытия доступа к Контур.Компасу и может быть изменен до окончания срока действия лицензии на основании письменного запроса клиента.

1.3. Объем лицензии и стоимость тарифного плана зависит от количества уникальных компаний (ЮЛ, ИП), по которым совершаются запросы информации. Увеличить количество компаний возможно путем смены тарифного плана.

1.4. Количество обращений к серверу Контур.Компас (количество запросов) по поиску и получению полной или частичной информации может быть ограничено для каждого пользователя: не более 1440 (одной тысячи четыреста сорока) обращений в сутки и не более одного обращения в минуту.

2. Описание функциональности Контур.Компаса

2.1. Поиск контрагентов по заданным критериям (фильтрам) – это возможность поиска контрагентов с выгрузкой в Excel или в файл в готовом формате для импорта в CRM-системы (1С, Мегаплан, Битрикс, АМО и Salesap) с применением фильтров по региону, ОКВЭД, статусу, выручке, чистой прибыли, балансу, уставному капиталу, специальным налоговым режимам, уплаченным налогам, организационно-правовой форме, дате регистрации, наличию активности в течение года, наличию в реестре МСП, полученным лицензиям, сумме и предмету закупок, членству в СРО, полученным сертификатам и декларациям, размещенным вакансиям, имуществу в залоге и лизинге, словам в названии компании, количеству филиалов и сотрудников, арбитражу за последний год, контактов из общедоступных источников. Полученная выборка организаций называется сегментом. Максимальное количество сегментов – 200. В течение месяца пользователь может выгрузить любым доступным способом информацию о найденных организациях. Критерии поиска могут быть сохранены.

2.2. Работа со списками – возможность загружать извне произвольный список ЮЛ и ИП. Для загрузки в список пользователю нужно знать ИНН/ОГРН ЮЛ и/или ИП. Добавленные в список организации можно использовать как дополнительный критерий поиска (фильтр), можно анализировать и выгружать с применением или без применения других критериев. Максимальное количество списков — 200.

2.3. Анализ сегмента или списка позволяет понять из чего состоит конкретная выборка организаций. Анализ группирует выборку по 6 критериям: выручка, виды деятельности, география, правовая форма, статус в ЕГРЮЛ, реестр МСП. В каждой из категории можно в качестве фильтра выбрать один из параметров, который отфильтрует оставшиеся категории. Результат фильтрации можно сохранить в качестве сегмента для дальнейшей выгрузки или списка, для фильтрации.

2.4. Информация о юридических лицах/индивидуальных предпринимателях включает в себя такие реквизиты как ИНН, ОГРН, наименование, статус, адрес, виды деятельности, руководитель, при наличии такой информации.

2.5. История изменений в сведениях об ЮЛ и ИП накапливается системой по мере получения более свежих данных. Её объем определяется источниками информации, а также возможностями по получению и обработке этой информации.

2.6. Финансовая информация составляется с использованием общедоступной годовой бухгалтерской отчетности, представляемой юридическими лицами в органы государственной статистики.

2.7. Фактическая полнота и актуальность любой информации, включая выписки из реестров ЕГРЮЛ и ЕГРИП, определяются источниками информации: электронными реестрами ФНС и Росстата, Картотеки арбитражных дел, сайта zakupki.gov.ru, ФССП, сайтов лицензирующих органов, сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента), сайта Генеральной прокуратуры, Единого федерального реестра сведений о банкротстве, сайтов headhunter.ru и superjob.ru, портала Работа России, Единого реестра НОСТРОЙ и НОПРИЗ, Федресурса, ФНП, Росаккредитации, Реестра МСП и зависят от наличия данной информации и возможностей по её получению и обработке.

3. Смена тарифного плана

3.1. В течение срока действия тарифного плана возможна его смена на другой тарифный план.

3.2. При смене тарифного плана новый тарифный план предоставляется не до окончания срока действия предыдущего, а на срок 12 месяцев.

- 3.3. Разница между стоимостью тарифных планов доплачивается Клиентом.
3.4. Расчет разницы осуществляется по следующей формуле:

$$S=X - (Y / t * k)$$

Где:

X – стоимость нового тарифного плана сроком на 12 месяцев по ценам действующего прайс-листа;

Y – стоимость действующего тарифного плана сроком на 12 месяцев;

t – длительность действующего тарифного плана в месяцах.

k – количество полных неотработанных месяцев с начала действия текущего тарифного плана. Неполный месяц, если в нем прошло более 15 дней, округляется вверх до целого и считается полным.

- 3.5. Если при расчете стоимости смены тарифного плана получился отрицательный результат, плата за переход на другой тарифный план не взимается.

Для ознакомительных целей предоставляется ограниченная версия Контур.Компаса, которая включает в себя возможность выгружать стандартные данные по 50 компаниям в месяц.

Ограниченная версия Контур.Компаса доступна до момента первой оплаты Контур.Компаса или с момента окончания последней оплаченной лицензии на Контур.Компаса.